

Der digitale Energieberater der SES steht im Kundenbereich mySES für alle Haushalte mit Smart Meter zur Verfügung. Das Angebot basiert auf der Technologie von Enerlytica und etabliert eine hoch-personalisierte, digitale Kundenbeziehung. Der digitale Energieberater unterstützt SES zudem bei der Erfüllung gesetzlicher Vorgaben und bietet einen innovativen Mehrwert für alle Kunden.

76% Öffnungsrate der
E-Mail-Reports

Die monatlichen Energiereports mit personalisierten Infos zum eigenen Stromverbrauch stossen auf grosses Interesse

51% heizen mit
Wärmepumpe

Haushalte mit Wärmepumpe können durch Optimierungen von teils deutlichen Einsparpotenzialen profitieren

60+ Eigenschaften des
Haushaltes

Die Plattform personalisiert Inhalte auf Grundlage der 15-Min.-Lastgangdaten und über 60 Eigenschaften des Haushaltes

“ Mit der digitalen Energieberatung bieten wir neue Services auf Basis von Smart-Meter-Lastgängen. Das hilft unseren Kundinnen und Kunden beim Energiesparen und stärkt gleichzeitig die Digitalisierung unserer Kundenbeziehung. ”

Andrea Pedroni,
Società Elettrica Sopracenerina (SES)

SES gewährt Kundinnen und Kunden Zugang zu den Vorteilen des Smart Grid

Die Società Elettrica Sopracenerina (SES) ist ein über hundert Jahre altes Traditionsunternehmen, das rund 90'000 Kundinnen und Kunden in 36 Tessiner Gemeinden und 4 Gemeinden im unteren Misox und Calanca mit Strom beliefert. Seit einigen Jahren ist SES aktiv an der Entwicklung von Energieberatungsdiensten beteiligt und fördert die rationelle Energienutzung und den Einsatz erneuerbarer Energiequellen. Angebote sollen allen Kundinnen und Kunden zugänglich gemacht werden, auch denen, die in abgelegenen und dünn besiedelten Tälern des Versorgungsgebietes leben.

Erfüllung der gesetzlichen Vorgaben mit echtem Kundenmehrwert

Das StromVG verpflichtet Schweizer EVU bei der Einführung von Smart Metern, den Endverbrauchern eine kundenfreundliche, digitale Übersicht über ihre Lastgangwerte, einen Vergleich mit ähnlichen Profilen und dem Verbrauch in den Vorjahren sowie das Aufzeigen möglicher Einsparpotenziale bereitzustellen. Der digitale Energieberater erfüllt diese Anforderungen, wird rege genutzt und etabliert dabei eine positive, wertgeschätzte Kundenbeziehung.

Das Interesse am Angebot ist gross und der Start ein voller Erfolg

Die SES hat das Angebot über sechs etablierte Kanäle kommuniziert: Rechnungsbeilage, Kundenportal, Website, LinkedIn, Facebook und Instagram. Innert kurzer Zeit konnten so Hunderte neue Nutzerinnen und Nutzer gewonnen werden. Besonders erfreulich: Auch nach Abschluss der initialen Kommunikation ist ein stetiger Zuwachs zu beobachten. Das Angebot wird aktiv weiterempfohlen.

Zudem ist das Thema «Strom» für immer mehr Haushalte relevant. So heizen beispielsweise bereits über die Hälfte der Nutzerinnen und Nutzer mit einer Wärmepumpe und erleben häufig einen Anstieg im Verbrauch, mit dem sie nicht gerechnet hätten. Hier setzt der digitale Energieberater an und weist auf Einsparpotenziale hin.

Der Beitrag zur Effizienz als Treibstoff für eine positive digitale Kundenbeziehung

Der Service bietet mehr als Transparenz über den eigenen Stromverbrauch: Er begleitet Nutzende langfristig und macht den eigenen Beitrag zur Energiewende sichtbar. So wird das Vertrauen in SES als Gestalterin der Energiewende gestärkt.

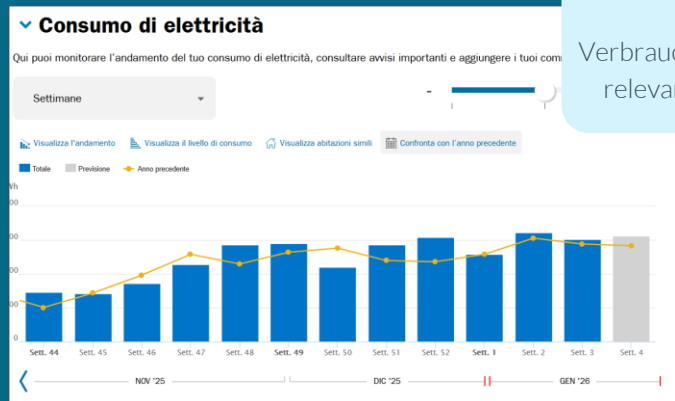
Folgende Dienstleistungen stehen aktuell zur Verfügung:

- Online-Portal sowie personalisierte E-Mailings
- Visualisierungen und Trends im Stromverbrauch
- Feedback und Vergleiche zum Stromverbrauch sowie personalisierte Empfehlungen
- Aufteilung des Stromverbrauchs nach Bereich
- Die bewährten monatlichen Reports per E-Mails

Digitale Kundenbeziehung wird integraler Bestandteil der Energiezukunft

Die digitale Energieberatung wird zum Schlüssel für erfolgreiche Kundenbindung und eine starke Marke. Der persönliche Kanal zum Kunden wird aktiv genutzt. Über 75% nutzen den Service bereits jeden Monat. So dient der digitale Energieberater als skalierbares, personalisiertes Instrument der Energieberatung und steigert gleichzeitig die Kundenzufriedenheit.

Damit erweitert der digitale Energieberater das Serviceangebot von SES um einen zentralen Baustein für kundenzentrierte und nachhaltige Energiedienstleistungen.



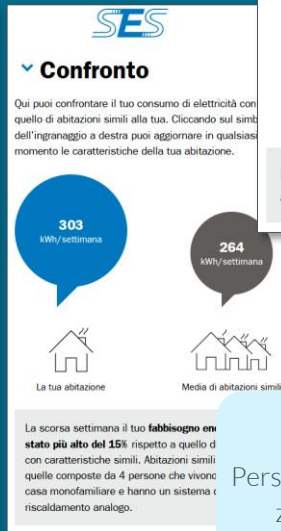
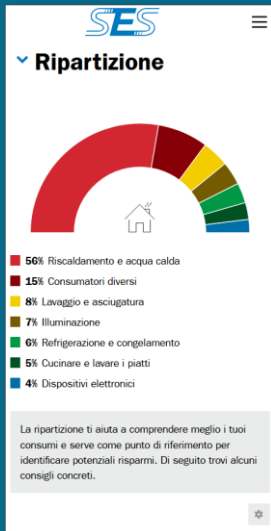
Online:
Verbrauchsfeedback und
relevante Vergleiche

Controlla la temperatura delle stanze

Presta attenzione a come vengono riscaldati i diversi locali della tua abitazione. Per ogni grado di temperatura in meno si ottiene un risparmio di energia del 6%. Ad esempio, se si passa da 23°C a 20°C si riducono i consumi di circa il 18%.

[Mostra più informazioni](#)

AGGIUNGI ALLE COSE DA FARE FATTO



E-Mail:
Monatliche Reports mit
den wichtigsten Informa-
tionen auf einen Blick

Online/E-Mail:
Persönliche Massnahmen
zum Stromsparen