

Enerlytica hat zusammen mit EKZ eine personalisierte und digitale Energieberatung umgesetzt. Der EKZ-Energieassistent analysiert fortlaufend Smart-Meter-Daten angemeldeter Haushalte und zeigt ihnen die wichtigsten Stellhebel zum Stromsparen auf. EKZ setzt sich dadurch für die Steigerung von Energieeffizienz ein.

95% quartalsweises Engagement

Nutzende, mit denen mindestens 1x pro Quartal eine Interaktion stattfindet

87% Energieeffizienz

Nutzende, die angeben, dass der Energieassistent aktiv beim Stromsparen unterstützt und Hilfe bei Neuanschaffungen bietet

67% Kundenbindung

Nutzende, die bestätigen, dass das Angebot ein guter Grund ist, nach einer Marktöffnung bei EKZ zu bleiben

“ Enerlytica hat uns von der Konzeption über die Umsetzung bis zur Nutzerbefragung jederzeit sehr durchdacht und effizient unterstützt. Die Rückmeldungen der Kundinnen und Kunden zeigen, dass sie den Energieassistenten gerne nutzen, weil sie dank ihm wissen, wo und wie sie Energie einsparen können. ”

Lorenz Deppeler, Leiter Energieberatung, EKZ

Daten nutzen, Verantwortung wahrnehmen, Kundenmehrwerte schaffen

EKZ ist einer der grössten Schweizer Energieversorger und Smart-Meter-Vorreiter. Seit 2013 hat EKZ rund **180'000 Smart Meter** im Versorgungsgebiet installiert, was knapp der Hälfte der Messpunkte entspricht.

Um der Verantwortung als kantonaler Versorger im Bereich Energieeffizienz nachzukommen, beschloss EKZ, gemeinsam mit Enerlytica eine **personalisierte, digitale Energieberatung** basierend auf den gewonnenen Energieverbrauchsdaten anzubieten. Voraussetzung war: Die Lösung muss Haushalten eine echte Unterstützung im Bereich Energie bieten, zudem langfristig und intensiv genutzt werden und einen neuen, positiven Kanal schaffen. Die Grundlage für den **EKZ-Energieassistenten** war gelegt.

Eine digitale Beratung für alle Kundinnen und Kunden – so individuell wie ihre Bedürfnisse

Da das Interesse an konventionellen **Smart-Meter-Angeboten** oft schnell sinkt, war das Zielbild einer Lösung eine echte Assistenz für Nutzende zu schaffen: Clevere Datenanalyse und künstliche Intelligenz sollen Informationen

auf das Wesentliche und Wichtige kondensieren. Zudem soll der Zugang zu den Informationen so einfach wie möglich sein und ein Gefühl von Sicherheit vermittelt werden: Nutzende erhalten persönliche Empfehlungen und Hinweise ohne Eigenrecherche und können nachträglich Themen vertiefen.

Ein persönliches Onlineportal ergänzt durch regelmässige und kontextabhängige E-Mails

Der EKZ-Energieassistent umfasst daher ein Onlineportal sowie eine intelligente E-Mail-Engine.

Online bietet der Energieassistent bewährtes **Verbrauchsfeedback**: Ein zeitgemässes Verbrauchsdiagramm, die Einordnung des eigenen Verbrauches sowie den Vergleich mit ähnlichen Haushalten. Zudem wird der Stromverbrauch automatisiert in Kategorien aufgeteilt und personalisierte Empfehlungen geben Aufschluss über ungehobene Potenziale zum Energiesparen. Intelligente Algorithmen erkennen z.B. die Wärmepumpe auch auf 15-minütigen Daten.

Die **kontextabhängige E-Mail-Engine** bringt die Informationen zum Nutzer bzw. zur Nutzerin. Im monatlichen Energiereport sind alle wichtigen Verbrauchsentwicklungen der vergangenen Wochen dargestellt und analysiert. Zudem geben auf die Eigenschaften der Nutzenden abgestimmte

Empfehlungen konkrete Handlungsoptionen, die z.B. auch aktuelle Förderprogramme einbeziehen.

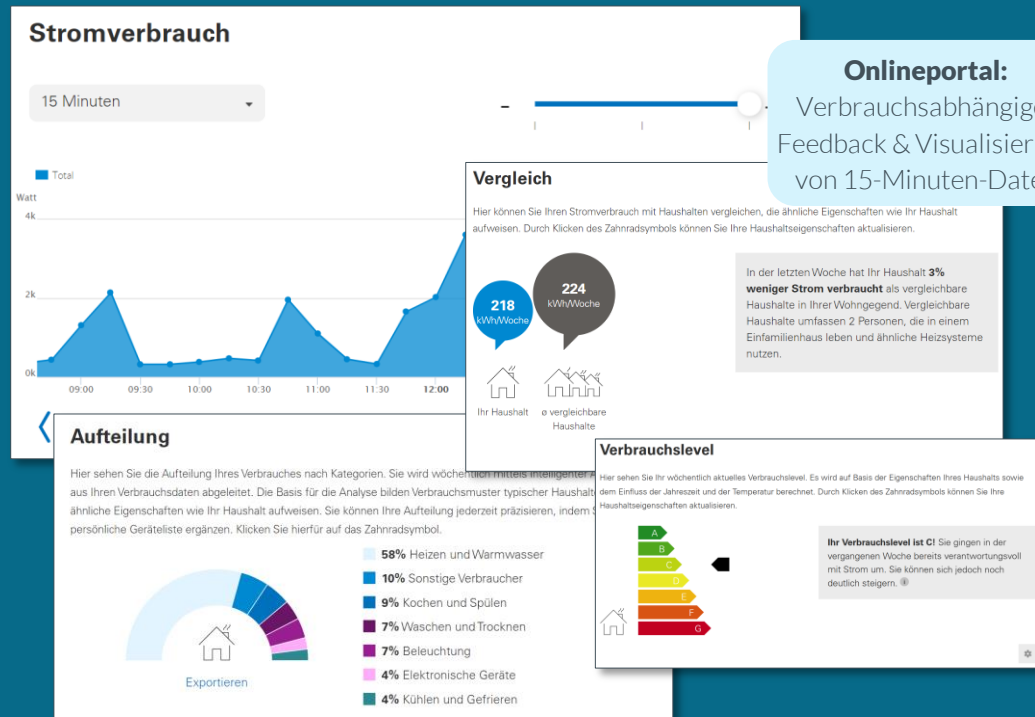
Den eigenen Verbrauch sehen, verstehen und optimieren können

Ergänzt wird die E-Mail-Kommunikation durch kontextabhängige Benachrichtigungen. Diese weisen z.B. darauf hin, wenn der Verbrauch aktuell hoch oder der Stand-by-Verbrauch ungewöhnlich angestiegen ist.

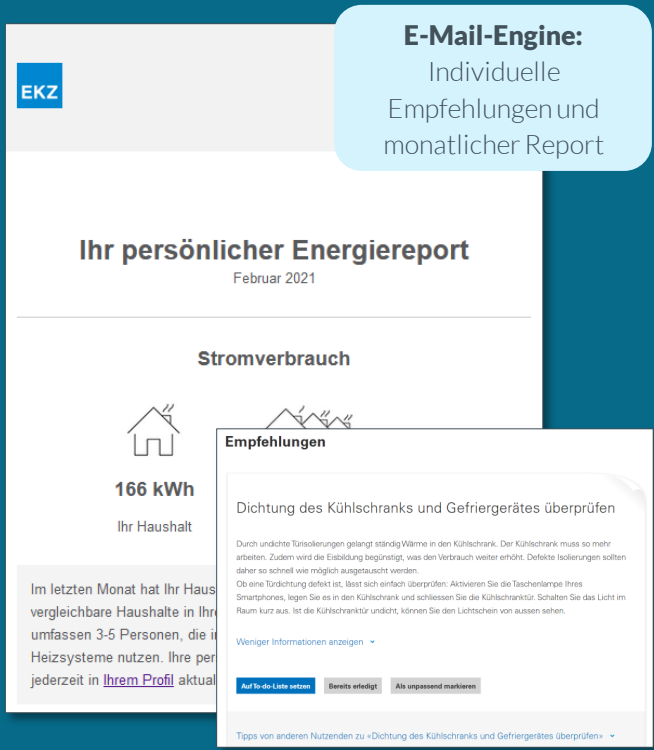
Der **clevere Kanal-Mix** ist Grundlage der hohen Nutzung: 95% der Angemeldeten nutzen die digitale Energieberatung mind. einmal pro Quartal. Die E-Mailings haben eine zeitstabile Öffnungsrate von über 80%.

Das Angebot ist massentauglich und unterstützt den bewussten Umgang mit Energie

Seit dem Go-live im November 2019 haben sich bereits zahlreiche Nutzende registriert. Das Verständnis von Einsparpotenzialen und personalisierten Empfehlungen weckt bei Nutzenden häufig den Wunsch nach einer weitergehenden Beratung. Daher ist der Energieassistent als **marktseitiges Angebot** in die EKZ-Energieberatung integriert und rundet das kundenzentrierte Angebotsportfolio ab.



Onlineportal:
Verbrauchsabhängiges
Feedback & Visualisierung
von 15-Minuten-Daten



E-Mail-Engine:
Individuelle
Empfehlungen und
monatlicher Report